

De FTZ (Federatie Tilburgse Zangverenigingen) heeft een nieuw beleidsplan vastgesteld voor de periode 2022-2025. Daarin zijn de beoogde activiteiten vastgelegd in speerpunten, doelen en prioriteiten.

Met het opgestelde activiteitenplan worden de aandachtspunten voor de komende tijd gepland en bewaakt.

* MISSIE (WAT ZIJN WE)

De Federatie Tilburgse Zangverenigingen (FTZ) fungeert als steunpunt voor de Tilburgse koren en vocale groeperingen, door het organiseren van podia en andere ontmoetingen, het verder uitbouwen van het bestaande netwerk en ledenbestand én door het verstrekken van relevante informatie op de website, via e-mail en social media.

De FTZ is een zichtbare gesprekspartner en een gewaardeerd gezicht in het (Tilburgse) amateur-korenveld.

* VISIE (WAT WILLEN WE ZIJN)

De FTZ wil een bereikbare en toegankelijke belangenbehartiger zijn voor de vocale sector en ketenpartners.

Ook wil zij gevarieerde podia ontwikkelen, waarbij aandacht is voor kwaliteit, maar ook voor de sociale functie van zingen.

Om haar rol als verbinder waar te kunnen maken, streeft de FTZ naar een nog grotere bekendheid bij de vocale sector. Ook wil zij een eigen plek in de culturele omgeving. Daarmee draagt FTZ actief haar steentje bij aan het zingen in een verbonden samenleving, voor iedereen.

De FTZ wil groeien qua ledenaantal, zodat zij een nog breder veld kan bedienen en de ontwikkeling van de vocale sector kan stimuleren.

Zij wil snel, relevante kennis delen met haar achterban.

Tevens levert de FTZ haar bijdrage aan lokale en provinciale overlegplatforms.

BELEIDSTHEMA'S	GEREED	EINDDOEL	ACTIVITEITEN NAAR EINDDOEL
1. BELANGENBEHARTIGING			
* ZICHTBAARHEID VOCALE AMATEUR-KUNST	2022	- meer waardering en belangstelling voor de vocale sector	-- podia bieden en ondersteunen op verschillende kwaliteitsniveaus en voor de diverse doelgroepen -- zoeken naar beschikbare en geschikte podia
* DIVERSITEIT	2023	- bredere achterban (m.n. ook in de lichte muziek en bij jongeren)	-- actief zoeken naar nieuwe groeperingen -- bestuursbezetting richten op diversiteit in de vocale sector
* COMMUNITY ART	2024	- FTZ als verbinder in samenwerkingsverbanden	-- actief contacten zoeken en leggen -- continueren samenwerking in Korenveld (met Maestro, Koorplein N-Brabant, Eindhovense Koren Federatie, enz.)
* GESPREKSPARTNER VOOR DE VOCALE SECTOR	2025	- gesprekspartner voor Art fact	-- periodiek overleg met Art fact
		- overlegpartner in cultureel werkveld	-- participeren met eigen kennis/ervaring van de vocale sector -- bijdrage in de ontwikkeling van kinderkoren
2. KWALITEIT / KENNISDELING			
* THEMADAGEN / SYMPOSIA	2025	- structureel ontwikkelen en aanbieden van kennisdeling rond aansprekende thema's	-- ontwikkelingen in de vocale sector herkennen en delen -- aandacht voor samenwerking en fusie
* WEBSITE / FACEBOOK	2023	- passend gebruik bij de FTZ-ambitie	-- vulling FAQ-rubriek van de website

BELEIDSTHEMA'S	GEREED	EINDDOEL	ACTIVITEITEN NAAR EINDDOEL
3. FACILITAIR			
* PODIUMONTWIKKELING	2022	- interim, in afwachting van een nieuw podiumprogramma	-- kleinschalige podia (ad hoc)
	2023	- nieuw podiumprogramma	-- heroriëntatie op de bestaande podia (losse podia ontwikkelen naar een podiumprogramma, waarin opgenomen een nieuw kwaliteitspodium en multiculturele samenwerking)
* VERSPREIDEN RELEVANTE INFORMATIE	2023	- FTZ als relevante informatiebron	-- mailing en publicaties op de website -- gebruik van Facebook voor melding van vocale activiteiten -- vulling FAQ-rubriek van de website
* ONDERSTEUNEN LEDEN	2024	- structurele korenbezoeken	-- korenbezoek op behoefte -- 10 korenbezoeken / jaar -- FTZ-representatie bij vocale activiteiten
4. ORGANISATIE			
* LEDENWERVING	2025	- groei aantal aangesloten koren	-- actief zoeken en benaderen van vocale groeperingen