

De FTZ (Federatie Tilburgse Zangverenigingen) heeft een nieuw beleidsplan vastgesteld voor de periode 2018-2021. Daarin zijn de beoogde activiteiten vastgelegd in speerpunten, doelen en prioriteiten.

Met het opgestelde activiteitenplan worden de aandachtspunten voor de komende tijd gepland en bewaakt.

* MISSIE (WAT ZIJN WE)

De Federatie Tilburgse Zangverenigingen (FTZ) fungeert als steunpunt voor de Tilburgse koren en groepen, door het organiseren van podia en andere ontmoetingen, het verder uitbouwen van het bestaande netwerk en ledenbestand en door het verstrekken van informatie op de website, via e-mail en social media.

De FTZ heeft de ambitie om zichzelf door te ontwikkelen naar een zichtbare gesprekspartner en onmisbaar gezicht en in het (Tilburgse) amateur korenveld.

* VISIE (WAT WILLEN WE ZIJN)

De FTZ wil haar imago verbeteren door als bereikbare belangenbehartiger tussen haar leden en ketenpartners op te treden. Ook wil zij meer gevarieerde podia ontwikkelen, waarbij voldoende aandacht is voor kwaliteit maar ook voor de sociale functie van het samen zingen.

Om haar rol als verbinder waar te kunnen maken, streeft de FTZ naar een grotere bekendheid bij de vocale sector. Ook wil zij een eigen plek in de culturele omgeving. Daarmee draagt FTZ actief haar steentje bij aan een centrale rol voor het samen zingen in een verbonden samenleving, voor iedereen.

De FTZ wil groeien qua ledenaantal, zodat zij een nog breder veld kan bedienen en de ontwikkeling van de vocale sector kan stimuleren.

Zij wil meer en sneller relevante kennis delen met haar achterban en daarvoor haar bijdrage leveren aan lokale en provinciale overlegplatforms.

BELEIDSTHEMA'S	GEREED	EINDDOEL	ACTIVITEITEN NAAR EINDDOEL
1. BELANGENBEHARTIGING			
* ZICHTBAARHEID AMATEURKUNST	2018	- meer waardering en belangstelling voor de vocale sector	-- podia bieden en ondersteunen op verschillende kwaliteitsniveaus en voor de diverse doelgroepen -- vocale sector koppelen aan grote evenementen, winkeliers en horeca (= groter publiek) -- stimuleren gebruik van social media
* DIVERSITEIT	2019	- bredere achterban (m.n. in de lichte muziek en bij jongeren)	-- actief zoeken naar nieuwe groeperingen -- bestuursbezetting richten op diversiteit in de vocale sector
* COMMUNITY ART	2020	- FTZ als verbinder in samenwerkingsverbanden	-- contacten zoeken en leggen -- samenwerking in projecten met Fontys, Maestro, enz. -- stimuleren en ondersteunen samenzang-evenementen
* GESPREKSPARTNER VOOR DE VOCALE SECTOR	2021	- gesprekspartner door Art fact	-- periodiek overleg van FTZ met Art fact
		- overlegpartner in cultureel werkveld	-- participeren met eigen kennis/ervaring van de vocale sector

BELEIDSTHEMA'S	GEREED	EINDDOEL	ACTIVITEITEN NAAR EINDDOEL
2. KWALITEIT / KENNISDELING			
* THEMADAGEN / SYMPOSIA	2018-2021	- structureel ontwikkelen en aanbieden van kennisdeling rond aansprekende thema's	-- ontwikkelingen in de vocale sector herkennen en delen -- kwaliteit bevorderen
* NETWERKEN	2021	- bredere bekendheid FTZ	-- lokaal/regionaal/landelijk contacten leggen en onderhouden (lokaal/regionaal ontwikkelen; landelijk volgen en deelnemen) -- belang van FTZ uitdragen
* WEBSITE / FACEBOOK	2018	- passend gebruik bij de FTZ-ambitie	-- stimuleren gebruik van Facebook

BELEIDSTHEMA'S	GEREED	EINDDOEL	ACTIVITEITEN NAAR EINDDOEL
3. FACILITAIR			
* TOEKOMSTVERKENNING VOCALE SECTOR	2019	- levensvatbare vocale sector	-- onderzoek naar behoefte, bereidheid en noodzaak van toekomstige fusieontwikkelingen
* PODIUMONTWIKKELING	2020	- breder podiumaanbod in Tilburg	-- ontwikkelen van een kwaliteitspodium (competitiegericht en jurering) -- doorontwikkelen van bestaande podia (senioren, Tilburg in Koor, enz.) -- stimuleren samenwerking met Buurtbühne -- onderzoeken van multiculturele samenwerking -- onderzoeken van een participatie in de ontwikkeling van de Spoorzone
* PROJECTZANGERS	2018	- toegankelijke database met projectzangers	-- inventariseren behoefte binnen vocale sector -- opzetten en aanbieden van overzicht met potentiële projectzangers
* LOKETFUNCTIE	2018	- toegankelijk loket voor de vocale sector	-- inzicht geven in aanwezige kennis/ervaring -- FAQ-rubriek op website -- laagdrempelig contactpunt bij secretariaat